

«ТАСДИҚЛАНГАН»

РИЛК «QURILISHMASHLIZING» АЖ

31 май 2019 йил



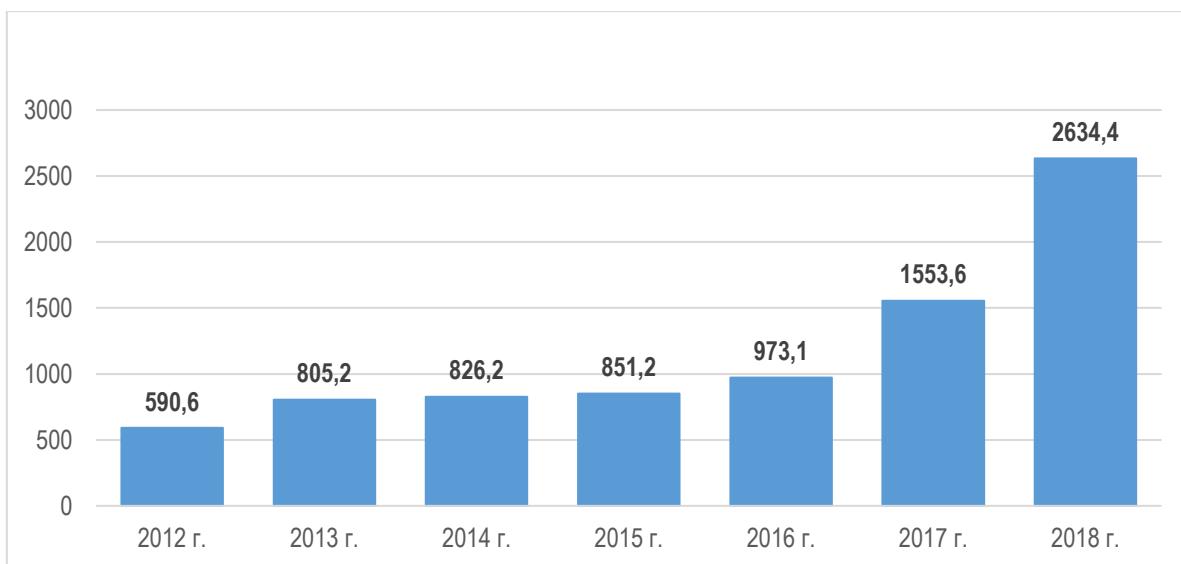
БИЗНЕС-РЕЖА

2019 йил компаниянинг молиявий
хўжалик фаолиятини
ривожлантириш учун

1. Республикада лизинг сегментини маркетинг тадқикоти

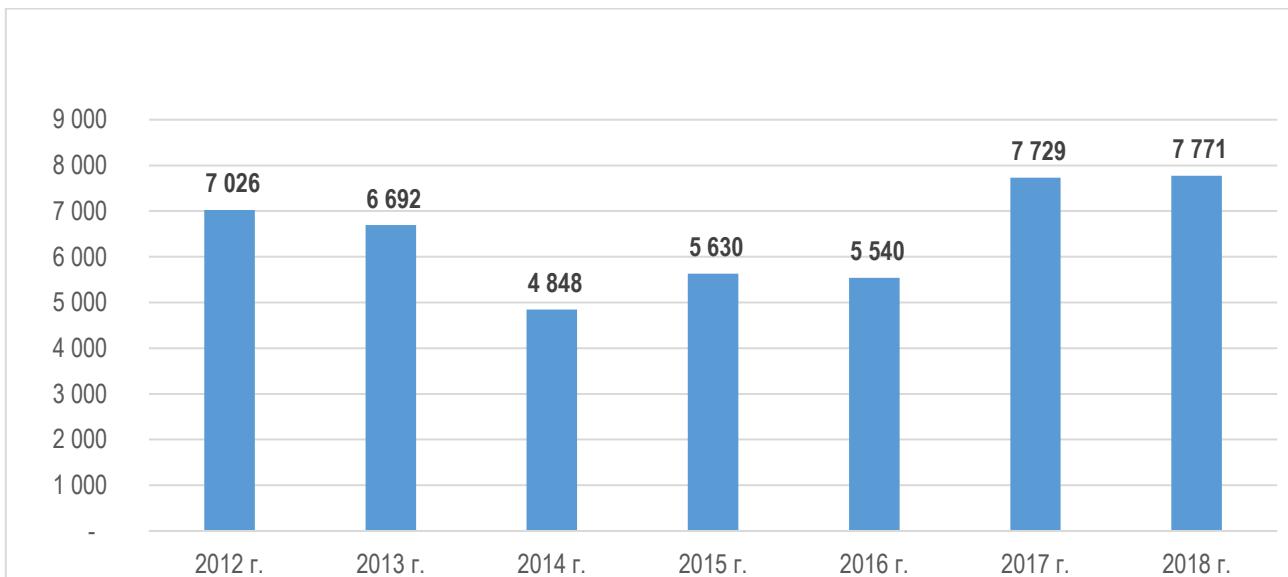
2018 йил якунлари бўйича янги лизинг битимларининг ҳажми 2,6 трлн.сўмни, лизинг амалиётларининг умумий портфели эса 4,0 трлн.сўмни ташкил қилди, бироқ умумий портфелда Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият Миллий Банкининг умумий суммаси 1 трлн.сўмлик портфели ҳисобга олинмаган. Ўзбекистон Республикаси лизинг бозорининг таҳлили лизинг компаниялари ва тижорат банклари томонидан Ўзбекистон Лизинг Берувчилар Уюшмасига тақдим этилган расмий маълумотлар асосида тайёрланди. Ўзбекистон лизинг берувчиларининг рейтингини тайёрлаш жараёнида 47 та лизинг берувчи (улардан 15 таси банклар ҳисобланади) лизинг фаолияти билан фаол шуғуллангани аниқланди.

Янги лизинг битимлари ҳажмининг ўсиш динамикаси (млрд.сўмда)



2018 йил якунлари бўйича янги лизинг битимларининг ҳажми 69,6% га ошган ва 2634,4 млрд.сўмни ташкил қилган, бу ўтган йилнинг худди шу даври билан солиштирганда 1080,8 млрд.сўмга кўп. Шунингдек, 2017 йил яқунида Ўзбекистонда валюта сиёсати эркинлаштирилганини ҳам инобатга олиш лозим, бу чет эл валюталарининг “сўм” миллий валюtasига нисбатан курсини деярли икки бараварга ошириди. Агар 2017 йил 4 сентябрда доллар курси 4210 сўмни ташкил қилган бўлса, 5 сентябрда Ўзбекистон Республикаси Марказий Банки 1 АҚШ доллари учун 8100 сўм курсни белгилади. 2018 йилда, энг аввало, қишлоқ хўжалик сектори, кўчмас мулк ва автотранспорт, хусусан юк автотранспорти соҳаси бозор драйверларига айланди. Шунингдек технологик ускуналар секторидаги ўсиш ҳам бозорнинг рекорд ҳажмига таъсир кўрсатган.

Янги лизинг битимлари сони динамикаси



2018 йилда тузилган лизинг битимларининг сони сезиларсиз даражада ошган ва 7771 та битимни ташкил қилган. 2017 йил билан солиштирганда янги лизинг битимларининг сони қарийб 1% га ошган, аниқроғи жами 42 та битимга кўпроқ.

Лизинг бозори иштирокчиларининг улуши

Янги лизинг битимлари хажмларининг ўсиш тенденцияси иштирокчилар ўртасида лизинг бозорида қуидаги тарзда тақсимланди:

	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.
Лизинг компаниялари					
- мулк киймати, млрд.сўм	592,6	668,2	630,8	963,8	1 912,2
- улуш	71,7%	78,5%	64,8%	62,0%	72,6%
Банклар					
- мулк киймати, млрд.сум	233,6	183,0	342,3	589,8	722,2
- улуш	28,3%	21,5%	35,2%	38,0%	27,4%
Жами:	826,2	851,2	973,1	1 553,6	2 634,4

2018 йил якунлари бўйича лизинг бозорининг лизинг берувчилар ўртасида тақсимланиш тенденцияси ўзгарган, энди бозорнинг 73% лизинг компанияларига тегишли. Тижорат банкларига тўхталадиган бўлсак, 2017 йил

якунлари билан солиширганда, тақдим этилган лизинг хизматларининг ҳажми камайган ва уларнинг бозордаги улуши 27,4% ни ташкил қилган.

Агар лизинг портфелининг лизинг берувчилар бўйича тақсимланиши кўриб чиқиладиган бўлса, унда 78,3% лизинг компанияларининг улушкига тўгри келади, ҳолбуки 2018 йил ҳолати бўйича лизинг портфелининг суммаси 4 трлн. 23 млрд.сўмни ташкил қилган.

Лизинг компанияларининг ТОП – 5 талиги

№	Лизинг компаниясининг номи	2018 й. даги лизинг хизматларининг ҳажми млрд.сўм
1	ДЛК "O'zagrolizing"	758,4
2	АЖ "Uzbek Leasing International A.O."	241,2
3	ЛК МЧЖ "O'zavtosanoat-Leasing"	223,4
4	АЖ РИЛК "Qurilishmashlizing"	94,3
5	МЧЖ "Orient Invest Group"	81,4

2018 йилда асосий воситалар турлари бўйича лизинг битимларининг тақсимланиши



Лизинг битимларининг асосий воситалар бўйича тақсимланиши лизинг берувчилар қандай лизинг обьектлари билан ва қай даражада фаол ишлаши ҳақида тасаввур беради. Охирги йиллар ичida қишлоқ хўжалик техникаси ва технологик ускуналар лизинг бозорининг йирик сегментлари ҳисобланмоқда. 2018 йилда қишлоқ хўжалик техникасининг улуши 31,2% ни, технологик ускуналар улуши 35,4% ни ташкил қилган. Бу охирги йилларда саноат

корхоналарини модернизациялаш доирасида юқори технологик ускуналарга бўлган талаб ошиб бораётганидан далолат беради. Технологик ускуналар қисмида бозорда қуидагилар талабга эга: қурилиш техникаси – 312,1 млрд.сўм; қурилиш материалларини ишлаб чиқариш учун мўлжалланган ускуналар – 120,7 млрд.сўм; тиббий ускуналар – 92,4 млрд.сўм; савдо ускуналари – 51,6 млрд.сўм. 2018 йил якунлари бўйича технологик ускуналар секторида қиймати 931,9 млрд.сўмлик янги лизинг битимлари тузилган. Технологик ускуналар обьектларини лизингга бериш ҳажми бўйича лизинг берувчилар орасида «UzbekLeasingInternationalA.O.» АЖ (170,2 млрд.сўм) етакчилик қилмоқда, ундан кейинги ўринларда «KapitalBank» АТБ (112,8 млрд.сўм) ва «Qurilishmashlizing» ЛК АЖ (83,6 млрд.сўм) келмоқда. Қишлоқ хўжалик секторида тузилган янги лизинг битимларининг суммаси 822,3 млрд.сўмни ташкил қиласди. Ушбу секторда хизматларни тақдим этиш бўйича лизинг берувчилар орасида республика фермерлари учун имтиёзли шартларда лизинг хизматларини тақдим этиш бўйича «O’zagrolizing» ихтисослашган давлат лизинг компанияси (758,4 млрд.сўм) етакчилик қилмоқда, ундан кейинги ўринларни «AsakaBank» АТБ (49,5 млрд.сўм) ва «OrientInvestGroup» МЧЖ (5,3млрд.сўм) эгаллаган.

Янги лизинг битимларининг 2018 йилда тармоқлар бўйича тақсимланиши



Шу билан бирга лизингга қўчмас мулк (19,1%) ва автотранспорт (14,3%) тақдим этиш билан боғлиқ битимлар ҳажми ҳам сезиларли бўлган. Лизингга автотранспорт воситаларини тақдим этиш соҳасида ҳам ўсиш томон ижобий

тенденция кузатилмоқда. Автотранспорт секторидаги янги лизинг битимларининг ҳажми 194,5 млрд.сўмга ошиб, 377,3 млрд.сўмга етган, бу 2017 йил билан солишириганда икки баравар катта кўрсаткич ҳисобланади. Ушбу секторда лизингга автотранспорт воситаларини тақдим этишга ихтисослашган «O'zavtosanoat-Leasing» МЧЖ давлат лизинг компанияси йирик лизинг берувчи ҳисобланади. Хусусан, ҳисобот йилида «O'zavtosanoatLeasing» МЧЖ ЛК томонидан 168,6 млрд.сўм миқдорида янги лизинг битимлари тузилган, ундан кейин «Uzbek Leasing International A.O.» АЖ (32,8 млрд.сўм) ва «Orient Invest Group» МЧЖ (30,8 млрд.сўм) келмоқда. Кўчмас мулк секторида ҳам янги лизинг битимларининг суммаси икки баравар ошган. Ўтган йил билан солишириганда ушбу кўрсаткич 259,3 млрд.сўмга ошган ва 502,7 млрд.сўмни ташкил қилган. Лизингга қўчмас мулк тақдим этиш соҳасида банклар ўзини кўрсата олган, хусусан «UzPSB Bank» АТБ (160,0 млрд. сўм), «AsakaBank» АТБ (49,0 млрд. сўм) каби банклар энг катта суммани намойиш этган, бу борада учинчи ўринни эса «IpotekaBank» АИТБ (42,5 млрд. сўм) эгаллаган.

2. Ўзбекистонда лизинг бозорини ривожлантириш истиқболлари

2018 йил учун Ўзбекистон Республикаси лизинг хизматлари бозори таҳлил қилинар экан, Ўзбекистон лизинг бозорида қўйидаги янги таҳдидлар ва имкониятлар аниқланди:

- Лизингга бериладиган мулк қийматидан ҚҚС ҳисоблаш учун базани ўзгартириш бўйича 2019 йилдан бошлиб ЎзР Солик Кодексига киритилган ўзгаришлар;
- Лизинг компанияларини маҳаллий банклар томонидан миллий валютада кредитлашнинг ўзига хос хусусиятлари;
- КўБни молиялаштиришда, шу жумладан валюта бозорини эркинлаштириш ҳисобидан импорт ускуналар билан таъминлашда тижорат банклари ролининг кучайиши;
- Валюта бозорини эркинлаштиришнинг айрим йирик лизинг берувчиларга таъсири – лойиҳаларнинг реструктуризацияси, портфеллар тузилмаси ва муддатларининг ўзгариши;
- Тижорат банкларида лизинг амалиётларини амалга ошириш бўйича чекловларнинг бекор қилиниши;
- Лизинг фаолиятини лицензиялаштириш бўйича тез-тез янграётган чақириқлар;

- Бир нечта лизинг компаниясига нисбатан жиноий ишларни қўзғатиши фактлари;
- Лизинг компаниялари учун халқаро молия институтларининг кредит линияларини жалб этиш имконияти.

Аввалги йиллардаги каби, лизинг берувчиларнинг молиялаштириш манбаларидан фойдаланиш имконияти лизинг секторини ривожлантиришнинг белгиловчи омилларидан бири ҳисобланади. Лизинг компаниялари тўғридан-тўғри хориж кредитларини жалб этиш масаласини ишлаб чиқишли; лизинг битимларини молиялаштириш учун фойдаланиладиган ресурсларни жалб этиш учун суғурта компаниялари билан ҳамкорлик қилиши керак. Суғурта компаниялари хориж мамлакатларидан ускуналар ёки техника етказиб бериш бўйича шартномаларни имзолаганда экспорт агентликларининг суғурта полиси остига кафолатли таъминотни қўллаган ҳолда кредит линиялари бўйича банклар олдидағи мажбуриятларни бажариш учун лизинг компанияларига қўшимча таъминотни тақдим этадилар. Бу, ўз навбатида, лизинг битимларини эркин айирбошланадиган валютада молиялаштириш ҳажмларининг ошишини рағбатлантиради.

Бироқ, тоборо кўпроқ халқаро молия институтлари Ўзбекистон лизинг берувчилари билан ҳамкорлик қилишга тайёр ҳамда улар билан музокаралар учун очик.

Худудларда кичик ва ўрта бизнесга қўйидаги ускуналар ва инновацион технологияларни харид қилиш Ўзбекистон лизинг бозори ўсиши учун энг истиқболли йўналишлар ҳисобланади:

- қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш;
- тўқимачилик;
- қурилиш;
- фармацевтика;
- тиббиёт;
- хизматлар;
- тикланадиган энергия манбалари;
- автотранспорт;
- туризм.

Айни дамда Ўзбекистон Лизинг Берувчилар Уюшмаси томонидан ҚҚС билан боғлиқ масалаларни ҳал этиш бўйича давлат органлари билан ишлар олиб борилмоқда. Якуний истеъмолчилар учун нархларнинг асоссиз ошишининг олдини олиш мақсадларида Уюшма томонидан, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар ва импорт қилинган мулк ҚҚСдан озод бўлган лизингда, ҚҚСиз мулкни бериш занжирини сақлаб қолиш таклиф қилинмоқда. Ушбу муаммони ҳал қилиш учун Ўзбекистон Лизинг Берувчилар Уюшмаси томонидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига хат юборилди, шунингдек Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги ва Ўзбекистон Республикаси Давлат Солик Кўмитаси билан тушунтирувчи музокаралар ўтказилмоқда.

3. 2018 йилга мўлжалланган Бизнес-режа кўрсаткичларининг бажарилишини таҳлил қилиш

(млн.сўм)

№	Кўрсаткичлар	Бизнес-режа бўйича	Ҳақиқатда	Бажарилиши, %
1.	Лизингга берилган мол-мулкнинг қиймати	38 937,08	94 258,06	242,08%
2.	Ялпи даромад	10 036,11	15 602,11	155,46%
3.	Давр харажатлари	4 219,87	4 417,59	104,69%
4.	Соликқа тортулгунгача фойда	3 100,89	3 386,75	109,22%
5.	Даромад солиги	501,81	727,45	144,96%
6.	Соф фойда	2 599,08	2 659,31	102,32%
7.	Йил охирида лизинг портфели		128 129,20	

Ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 2018 йил учун молиявий кўрсаткичларининг қиёсий таҳлили

№	Кўрсаткичлар	2017й.	2018й.	Ўсиш суръати	
				млн.сўм	%
1.	Лизингга берилган мол-мулкнинг қиймати	23 040,09	94 258,06	71 217,97	409,10
2.	Ялпи даромад	4 778,80	15 602,11	10 823,31	326,49
3.	Давр харажатлари	3 212,89	4 417,59	1 204,70	137,50
4.	Соф фойда	3 008,09	2 659,31	- 348,78	88,41

2018 йил учун самарадорлик кўрсаткичларининг хисоботи

№	Кўрсаткичлар	Махсус оғирлик	Прогноз (мақсадли) қиймати	Ҳақиқий қиймат	Фоизда бажарилиши	САК
						F=ExB/100
1	Фоиз, солик ва амортизация олдидан фойда (EBITDA — Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation & Amortization) *	20%	1 980 000	9 166 772	426,97	92,594
2	Нарх-фойда нисбати (CIR — Cost Income Ratio) *	10%	65,00	70,1624	92,64	9,264

3	Жалб килинган капитални рентабеллиги (ROCE —Return on Capital Employed) *	10%	18,00	0,0445	0,25	0,025
4	Акциядорлар капиталининг рентабеллиги (ROE — Return On Equity) *	10%	10,00	0,1527	1,53	0,153
5	Акциядорлар инвестицияларининг рентабеллиги (TSR — Total Shareholders Return) *	10%	0,06	0,1000	166,67	16,667
6	Активлар рентабеллиги	5%	0,05	0,0349	69,80	3,490
7	Абсолют ликвиддиллик коэффициенти	5%	0,2	0,6506	325,30	16,265
8	Молиявий мустакиллик коэффициенти	5%	1	0,4097	40,97	2,049
9	Кредиторлик қарздорлиини кунларда айланиси	5%	91	1128,02	8,07	0,403
10	Дебиторлик қарздорлиини кунларда айланиси	5%	91	269,73	33,74	1,687
11	Қоплаш коэффициенти (тўловга лаёқатлилик)	5%	1,25	1,0090	80,72	4,036
12	Дивиденд чикиши	10%	42,00	0,12	0,28	0,03
13	Дебиторлик қарздорлигининг камайиш кўрсаткичи (белгиланган вазифага нисбатан, % да)					
Жами:		100,0%				146,7

4. Ишлаб чиқариш режаси

Компаниянинг асосий мақсади лизинг асосида қурилиш ташкилотларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш эканлигини хисобга олган холда, ишлаб чиқариш режаси мижозлар томонидан қурилиш ишларини молиялаштириш ва қурилиш мавсуми келиши учун бошланғич смета асосида хисоблаб чиқилади.

Лойихаларнинг асосий улуши 2019 йилнинг иккинчи ва учинчи чоракларига тўғри келади, қурилиш ишлари тўлиқ бошланиб, кўшимча қурилиш техникаси ва механизмларга талаб кучайиб, ускуналар лизингга сотиб олишни молиялаштиришга имконият туғилади.

2019 йил учун ишлаб чиқариш режаси куйидаги жадвалга мувофиқ хисоблаб чиқилди:

Кўрсаткичлар номи	ЖАМИ	I чорак	II чорак	III чорак	IV чорак
Лизингга берилган мол- мулкнинг киймати	140 532,58	10 701,70	88 021,70	38 924,19	2 885,00
Капитал куйилмалар хажми	118 828,15	8 471,90	74 818,44	33 085,56	2 452,25
2016-2018 й. даги лойиҳалар маржаси	12 395,97	3 602,42	3 276,72	2 935,79	2 581,04
2019 йилдаги дойиҳалар маржаси	12 247,99	84,18	1 552,70	4 802,80	5 808,32
Бир марталик комиссия	3 453,21	207,44	2 200,54	973,10	72,13
Жами	28 097,18	3 894,04	7 029,96	8 711,69	8 461,48

5. Пул оқимини режалаштириш

Компаниянig пул оқимини режалаштиришда күйидагилар эътиборга олинади:

- 2019 йилга тахмин килинган пул маблаглари баланси;
- 2016-2018 йилларда амалга оширилган лойихалардан тушумлар;
- Ишлаб чиқариш режасини ҳисобга олган холда 2019 йилги бир марталик комиссиялар шаклидаги ва ойлик туловлар шаклидаги тушумлар;
- Капитал кўйилмалар бўйича харажатлар;
- Иктисодий фаолият ва бошка харажатлар учун харажатлар.

Кўрсаткичлар	Кирувчи баланс	Поступления				Жами
		I чорак	II чорак	III чорак	IV чорак	
Кирувчи баланс	28 208,16					
Лойixa харажатлари	8 471,90	74 818,44	33 085,56	2 452,25		118 828,15
Хўжалик фаолият харажатлари	1 480,57	3 362,41	2 409,49	3 694,79		10 947,28
Кредитни қоплаш учун кетган харажатлар	7 348,98	8 161,46	13 397,81	27 536,78		56 445,04
Дивидендлар		423,40	4 688,00	-		5 111,40
ЖАМИ ХАРАЖАТЛАР	17 301,46	86 765,71	53 580,87	33 683,82		191 331,87
2016-2018 йиллардаги лойихалар бўйича тушум	14 281,14	9 933,99	9 645,67	9 268,01		43 128,81
2019 йилдаги лойихалар бўйича тушум	3 942,55	17 462,52	16 884,00	9 568,43		47 857,50
2019 йил учун бир марталик лойиха комиссияси	207,44	2 200,54	973,10	72,13		3 453,21
Олинган кредитлар	-	122 207,48	3 175,00	-		125 382,48
ЖАМИ ОҚИМ	18 431,13	151 804,54	30 677,78	18 908,56		219 822,00
Давр охиридаги колдик (+,-)	29 337,83	94 376,65	71 473,56	56 698,30		56 698,30

6. Харажатларни режалаштириш

2019 йил харажатлари 2018 йилда қилинган харажатларга асосан тузиб чиқилди, шунингдек 1 январь 2019 йил умум тартибга солинган солиқ тизимиға ўтиш билан боғлик.

2019 йил учун харажатлар режаси

млн. сўм

№	Кўрсаткичлар номи	Жами йиллик, млн. сўм	2019 йил чораклари бўйича, млн.сўм			
			I	II	III	IV
1	Иш хаки фонди	3 060,23	546,69	748,85	882,35	882,35
2	25% ИХФ дан ягона ижтимоий тўлови	763,55	135,16	187,21	220,59	220,59
3	Ички аудит хизматининг харажатлари	79,17	18,66	18,66	20,53	21,33
4	Асосий воситаларнинг амортизацияси	470,13	53,63	98,00	122,50	196,00
5	Хизмат автомобиллари ва ёкилғи-мойга сарфланадиган харажатлар	115,84	24,83	30,33	37,00	37,00

6	Офис учун хўжалик моллари, канцелярия моллари ва компьютер жихозларига кетадиган сарф харажатлар	77,82	15,82	20,00	21,00	21,00
7	Телекоммуникация тармоқларини ташкил этиш харажатлари	60,00			25,00	35,00
8	Хизмат сафари харажатлари (турап жой, чипта, суткалик хизмат учун)	152,79	32,70	37,70	38,70	43,70
9	Мобил алоқа ва Интернетни ўз ичига олган телекоммуникация хизматлари учун тўлов	94,89	19,89	25,00	25,00	25,00
10	Тақдимот харажатлари	29,35	0,85	9,50	9,50	9,50
11	Хайрия, хомийлик харажатлари (10%)	260,00	-	80,00	90,00	90,00
12	МБП учун ижтимоий суғурта ажратмалари	5,35	1,02	1,32	1,50	1,50
13	Савдо бозорини урганиш харажатлари (реклама, кургазмаларда иштирок этиш, реклама маҳсулотлари)	35,65	0,65	10,00	10,00	15,00
14	Кадрларни тайёрлаш ва кайта тайёрлаш харажатлари	12,30	0,30	1,00	5,00	6,00
15	Аъзолик бадаллари, аудит консалтинг ва ахборот хизматлари учун тўлов	42,38	5,38	15,00	11,00	11,00
16	Аккредитив бўйича харажатлар, банк хизматлари учун тўлов	1 793,08	268,08	500,00	500,00	525,00
17	Бино таъминоти ва ижара харажатлари	96,27	26,27	35,00	35,00	-
18	Электрон маҳсулотлар, газета ва журналларга обуна бўлиш	8,11	0,88	2,41	2,41	2,41
19	Акциядорлик харажатлари	9,71	2,43	2,43	2,43	2,43
20	Бошқа харажатлар	3 767,33	327,33	1 540,00	350,00	1 550,00
	ЖАМИ харажатлар	10 947,28	1 480,57	3 362,41	2 409,49	3 694,79
21	Кредит бўйича фоиз ва комиссиялар	15 031,19	2 107,22	2 826,13	6 693,94	3 403,91
22	Фойда солиғи, 12%	563,78	93,92	146,57	5,19	220,50
23	Мулк солиғи, 2%	124,46				124,46
	ЖАМИ харажатлар	26 569,12	3 681,71	6 335,12	9 108,62	7 443,66

2018 йил якунлари натижаларига кўра 2019 йил учун харажатларни қиёспаш жадвали

№	Наименование показателей	2018 йил ҳақиқат	2019 йил учун режа	Ўзгариши, +/-	Режани 2018 й.га ўсиши
1	Иш хаки фонди	1 877,62	3 060,23	1 182,61	1,63
2	25% ИХФ дан ягона ижтимоий тўлови (2018 й -15%)	271,39	763,55	492,16	2,81
3	Ички аудит хизматининг харажатлари	58,23	79,17	20,94	1,36
4	Асосий воситаларнинг амортизацияси	156,94	470,13	313,19	3,00
5	Хизмат автомобиллари ва ёкилғи-мойга сарфланадиган харажатлар	93,62	129,17	35,55	1,38
6	Офис учун хўжалик моллари, канцелярия моллари ва компьютер жихозларига кетадиган сарф харажатлар	122,82	77,82	- 45,00	0,63
7	Телекоммуникация тармоқларини ташкил этиш харажатлари	-	60,00	60,00	
8	Хизмат сафари харажатлари (турап жой, чипта, суткалик хизмат учун)	166,14	152,79	- 13,35	0,92

9	Мобил алоқа ва Интернетни ўз ичига олган телекоммуникация хизматлари учун түлов	105,78	94,89	-	10,89	0,90
10	Тақдимот харажатлари	13,09	29,35		16,26	2,24
11	Хайрия, хомийлик харажатлари (10%)	83,00	260,00		177,00	3,13
12	МБП учун ижтимоий суғурта ажратмалари	6,82	5,35	-	1,47	0,78
13	Савдо бозорини урганиш харажатлари (реклама, кургамаларда иштирок этиш, реклама махсулотлари)	73,44	35,65	-	37,79	0,49
14	Кадрларни тайёrlаш ва кайта тайёrlаш харажатлари	6,49	12,30		5,81	1,90
15	Аъзолик бадаллари, аудит консалтинг ва ахборот хизматлари учун түлов	42,55	42,38	-	0,17	1,00
16	Аккредитив бўйича харажатлар, банк хизматлари учун түлов	507,46	1 793,08		1 285,62	3,53
17	Бино таъминоти ва ижара харажатлари	428,27	96,27	-	332,00	0,22
18	Электрон махсулотлар, газета ва журналларга обуна бўлиш	1,19	8,11		6,92	6,82
19	Акциядорлик харажатлари	2,49	9,71		7,22	3,90
20	Бошқа харажатлар	400,25	3 767,33		3 367,08	9,41
	ЖАМИ харажатлар	4 417,59	10 947,28		6 529,69	2,48
21	Кредит бўйича фоиз ва комиссиялар	4 942,26	15 031,19		10 088,93	3,04
22	Фойда солиғи, 12%	727,45	466,18	-	261,27	0,64
23	Мулк солиғи, 2%		124,46			
	ЖАМИ харажатлар	10 087,30	26 569,12		16 357,36	2,63

7. Молиявий натижаларни режалаштириш

млн.сўм

№	Кўрсаткичлар номи	2018 йил ҳақиқат	2019 йил учун режа	2019 йил чораклари бўйича			
				I	II	III	IV
1	Хизматлар кўрсатишдан келган соф даромад	13 703,82	28 097,18	3 894,04	7 029,96	8 711,69	8 461,48
2	Давр харажатлари	4 417,59	10 947,28	1 480,57	3 362,41	2 409,49	3 694,79
3	Бошқа операцион даромадлар (жарима солинган пенялар)	845,11	888,50	163,50	200,00	250,00	275,00
4	Фойда (зарар)	10 131,34	18 038,39	2 576,96	3 867,55	6 552,19	5 041,69
5	Молиявий фаолият бўйича даромад (курс фарқи)	1 053,18	2 101,96	468,96	500,00	550,00	583,00
6	Молиявий фаолият бўйича харажатлар, шунингдек.:	7 797,76	16 346,74	2 354,52	3 146,13	7 058,94	3 787,16
6.1.	Фоиз кўришидаги харажатлар	4 942,26	15 031,19	2 107,22	2 826,13	6 693,94	3 403,91
6.2.	Валюта айирбошлиш бўйича йўқотишлар	2 855,51	1 315,55	247,30	320,00	365,00	383,25
7	Солиққа тортилгунга қадар фойда (зарар)	3 386,75	3 793,61	691,41	1 221,42	43,25	1 837,53
8	Фойда солиғи, 12%	727,45	466,18	93,92	146,57	5,19	220,50
9	Ҳисобот давридаги соф фойда (зарар)	2 659,31	3 327,43	597,49	1 074,85	38,06	1 617,03

8. Таваккалчиликни тахлил килиш

PEST- тахлил - бу ташки мухитни ташкил этувчи сиёсий, иктиносидий ва технологик мезонларни белгилашдан иборат булиб, Компания фаолиятига ва стратегик режалаштиришга таъсир этувчи маркетинг воситасидир.

PEST ни тахлил килишда компаниянинг макро мухитига таъсир килувчи сиёсий омилларнинг таърифи давлат сиёсати пул муомаласини тартибга соловччи энг кучли механизм ва компаниянинг даромадлари ва ресурсларига таъсир этувчи бошка жихатларидан иборат.

Иктиносидий омиллар Компания фаолиятининг энг мухим стимуляторидир. Улар талабнинг холати, нархлар даражаси, рентабеллик ва бошка курсаткичларга бевосита таъсир курсатади.

Компаниянинг потенциал мижозларини аникдашда ижтимоий омиллар жуда мухимдир.

Технологик омилларни тахлил килиш инновацион ва истикболли тенденциялардан ортда колмаслик, эскирган усулларни ўз вактида колдириш ва хоказолар учун зарурдир.

Омил	Таъсири
Сиёсий	
Давлат тизими	Бозор иктиносидётида ривожланиш имкониятлари
Конунчилик базасида узгаришлар	Бизнесни ривожлантиришни куллаб-куватлаш
Солик конунчилиги	Солик юкини камайтириш
Давлатлараро келишув	Бошка бозорларга кириш ва халкаро савдо алокаларини ривожлантириш имкониятлари
Иктиносидий	

Хориж валюта курсларини усиши	Импорт кийматини купайтириш
Талаб ва таклифнинг узгариши	Истеъмол бозорини йукотиш ёки кенгайтириш
Инфляция	Миллий валютанинг заифлашуви
Хорижий кредитлар	Ишсизликни камайтириш, янги иш жойларини яратиш.
Ижтимоий	
Ахоли сонини усиши	Доимий ишлаб чиқариш цикли
Таълим	Профиль мутахассисларни ривожлантириш
Жамият маданияти	Барча соҳалардаги алокаларни ривожлантириш
Давлат томонидан куллаб-куватлаш	Ахоли турмуш даражасини ошириш имкониятлари
Технологик	
Интернет	Алока урнатиш учун вактни камайтириш, ахборотдан эркин фойдаланиш.
Автоматлаштириш	Хизматларни тақдим этишнинг афзалликлари ва имкониятларини оширади.

Ички мухитни тахлил килиш

Компаниянинг жорий холатини тахлил килиш учун SWOT тахлиллари утказилди.

РИЛК «Qurilishmashlizing» АЖ SWOT тахлили

Strengths	Weaknesses
<p>Ички мухитнинг кучлилиги</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кўп сонли мижозларнинг аризаларин кайта ишлаш • Компанияда минтақавий вакил ходимларининг мавжудлиги • Юқори малакали бошқарув ва тўжрибали ходимлар • Қиска вақт ичida маҳаллий шартномаларнинг бажарилиши • Лизинг лойиҳаларида ўз капиталининг иштироки • Ихтисослаштирилган лизинг компанияси макоми ISO 9001: 2015 Сифат менежменти тизими • Ички меъёрий хужжатлар тўлиқ шакллантирган 	<p>Ички мухитнинг заиф томонлари</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мижозлар томонидан тақдим этиладиган хужжатлар руйхати • Оптималашмаган бизнес жараёнлари туфайли қўшимча молиялаштиришни мураккаб усули
Opportunities	Threats
<p>Атроф-мухитнинг имкониятлари</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компания фаолиятига халқаро инвестор ва банклар 	<p>Атроф-мухитга таҳлил</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мижозлар тўлов қобилиятини пасаяши

<p>маблағларини жалб қилиш</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ташки инвестициялар жалб қилиш эвазига хизматлар ҳажмини кенгайтириш ва молиявий барқарорликни ошириш 	<ul style="list-style-type: none"> • Лизинг лойиҳалари бўйича тўловнинг амалга ошмаслиги • Аҳолида лизинг соҳаси бўйича билмларнинг етишмаслиги • Бозор иштирокчилари ўртасида рақобатнинг кучаяши • Малакали ишчиларни рағбатлантириш ва уларни йўқотиш хавфи
--	--