

**Информация по оказанной благотворительной (спонсорской)
или безвозмездной помощи АО «РСЛК «Qurilishmashlizing»**

В целях соблюдения Кодекса корпоративного управления (утвержден протоколом заседания Комиссии по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления от «11» февраля 2016 г. № 02-02/1-187), а также в целях внедрения механизмов эффективного внутреннего контроля, в АО «РСЛК «Qurilishmashlizing» общим собранием акционеров делегировано наблюдательному совету право по определению порядка, условий оказания (получения) и принятия решений о благотворительной (спонсорской) или безвозмездной помощи.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О благотворительности», общим собранием акционеров Компании в рамках утвержденной Стратегии развития общества в части определения социальных целей предусмотрены ежегодные расходы по оказанию благотворительной (спонсорской) или безвозмездной помощи, которые не должны превышать 10% чистой прибыли, полученной за предыдущий год, и осуществляются при выполнении показателей бизнес-плана в части чистой прибыли за предыдущий отчетный год. При этом, Наблюдательным советом утвержден «Порядок принятия решения о благотворительной или безвозмездной помощи АО «РСЛК «Qurilishmashlizing».

Целями благотворительной деятельности АО «РСЛК «Qurilishmashlizing» являются:

- укрепление имиджа Общества как социально-ответственной компании, повышение привлекательности и репутации;
- укрепление корпоративного имиджа внутри Общества, развитие корпоративной культуры и социальной зрелости сотрудников;
- формирование командного духа и эффективных внутренних коммуникаций в коллективе;
- развитие долгосрочной социальной политики Общества, направленной на решение общественно-значимых задач

| Период | Планируемый показатель чистой прибыли предыдущего периода | Факт выполнения показателя по чистой прибыли предыдущего периода | | Предельный размер ежегодных расходов, определенных общим собранием акционеров | Фактические расходы на благотворительность | |
|-------------|--|--|--------|---|--|---|
| | | млн. сум | в % | | тыс. сум | % от чистой прибыли предыдущего периода |
| год | млн. сум | млн. сум | в % | тыс. сум | тыс. сум | % от чистой прибыли предыдущего периода |
| 2016 | 432,86 | 1 055,56 | 243,9 | 105 556 | 104 861,18 | 9,93 |
| 2017 | 1 342,72 | 1360,57 | 101,33 | 136 057 | 136 000,00 | 9,99 |
| 2018 | 1 564,66 | 3 008,09 | 192,25 | 300 809 | 83 000,00 | 2,76 |
| 2019 | 2 599,08 | 2 659,31 | 102,32 | 260 000 | 85 000,00 | 3,27 |
| 2020 | Данные будут размещены после утверждения отчетности общим собранием акционеров | | | | | |