

**Информация по оказанной благотворительной (спонсорской)
или безвозмездной помощи АО «РСЛК «Qurilishmashlizing»**

В целях соблюдения Кодекса корпоративного управления (утвержден протоколом заседания Комиссии по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления от «11» февраля 2016 г. № 02-02/1-187), а также в целях внедрения механизмов эффективного внутреннего контроля, в АО «РСЛК «Qurilishmashlizing» общим собранием акционеров делегировано наблюдательному совету право по определению порядка, условий оказания (получения) и принятия решений о благотворительной (спонсорской) или безвозмездной помощи.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О благотворительности», общим собранием акционеров Компании в рамках утвержденной Стратегии развития общества в части определения социальных целей предусмотрены ежегодные расходы по оказанию благотворительной (спонсорской) или безвозмездной помощи, которые не должны превышать 10% чистой прибыли, полученной за предыдущий год и осуществляются при выполнении показателей бизнес-плана в части чистой прибыли за предыдущий отчетный год. При этом, Наблюдательным советом утвержден «Порядок принятия решения о благотворительной или безвозмездной помощи АО «РСЛК «Qurilishmashlizing».

Целями благотворительной деятельности АО «РСЛК «Qurilishmashlizing» являются:

- укрепление имиджа Общества как социально-ответственной компании, повышение привлекательности и репутации;
- укрепление корпоративного имиджа внутри Общества, развитие корпоративной культуры и социальной зрелости сотрудников;
- развитие долгосрочной социальной политики Общества, направленной на решение общественно-значимых задач

Период	Планируемый показатель чистой прибыли предыдущего периода	Факт выполнения показателя по чистой прибыли предыдущего периода		Предельный размер ежегодных расходов, определенных общим собранием акционеров	Фактические расходы на благотворительность	
		млн. сум	в %		тыс. сум	% от чистой прибыли предыдущего периода
год	млн. сум	млн. сум	в %	тыс. сум	тыс. сум	% от чистой прибыли предыдущего периода
2016	432,86	1 055,56	243,9	105 556	104 861,18	9,93
2017	1 342,72	1360,57	101,33	136 057	136 000,00	9,99
2018	1 564,66	3 008,09	192,25	300 809	83 000,00	2,76
2019	2 599,08	2 659,31	102,32	260 000	85 000,00	3,27
2020	3 327,43	3 421,46	102,83	332 700	106 800,00	3,12
2021	Данные будут размещены после утверждения отчетности общим собранием акционеров					